

## **КРИТЕРІЙ КОНКУРСНОГО ВІДБОРУ національного конкурсу «Молодіжна столиця України»**

Основним критерієм відбору претендентів та переможця національного конкурсу «Молодіжна столиця України» є зацікавленість та спроможність міст якісно змінювати молодіжну політику на міському та регіональному рівнях, внесення питання молодіжної політики до пріоритетів розвитку громади, а також залучення до цих процесів молодих людей, їх формальних та неформальних об'єднань та громадського середовища, яке працює у цій сфері. Важливим фактором також є відповідність молодіжної політики міста Цілям Сталого Розвитку.

Умовно усі ініціативи та питання, що стосуються молоді та молодіжної політики, можна поділити на три основні виміри:

- 1) політичний вимір (участь молоді у суспільно-політичному житті);
- 2) соціо-економічний вимір (зайнятість та працевлаштування, підприємництво, соціальна інклюзивність та освіта);
- 3) культурний вимір (творчість та глобалізація).

### **Політичний вимір (участь молоді у суспільно-політичному житті):**

- залучення молоді до процесу розроблення, ухвалення рішень, а також контролю за їх виконанням на міському рівні (якісний рівень співпраці з молодіжним консультативно-дорадчим органом – молодіжною радою, іншими структурами, що забезпечують участь молоді – молодіжним парламентом, платформою молодіжних організацій тощо);
- формування моделі відповідального громадянина в молодіжному середовищі (проведення конкурсів, запровадження спеціальних стипендій, програм для молоді міста);
- наявність практики існування бюджету участі та заохочення молоді до подання заявок на фінансування проєктів;
- впровадження практики резервування певної частини міського бюджету для молодіжних програм та ініціатив (на проєктній основі у відкритому конкурсі);
- участь молоді у визначенні пріоритетів та загалом у розподілі коштів міського бюджету на програми та ініціативи, що стосуються молоді;
- заохочення молодіжних ініціатив та громадських організацій, що працюють у сфері молодіжної політики, через запровадження спеціальних програм (приміром, надання фінансування на конкурсній основі);
- застосування інноваційного інструментарію – електронних петицій, електронного голосування та ін.;
- здійснення дослідження щодо становища молоді в регіоні, аналіз та використання отриманих результатів дослідження у процесі формування та реалізації молодіжної політики регіону.

### **Соціо-економічний вимір (зайнятість та працевлаштування, підприємництво, соціальна інклюзивність, здоров'я, безпека та освіта):**

- підтримка ініціатив та заходів щодо працевлаштування молоді;
- функціонування програм з працевлаштування та профільної орієнтації молоді в рамках міських цільових програм;
- наявність програм зі стажування молодих людей в структурі виконавчих органів місцевого самоврядування;

- впровадження та підтримка неформальної освіти (курси для допомоги створення власного бізнесу, зміни кваліфікації, працевлаштування загалом; навчальні і тренінгові профорієнтаційні програми, а також інформаційні заходи щодо поширення досвіду кращих реалізованих практик та ініціатив молоді);

- ініціативи, спрямовані на студентську та учнівську молодь, зокрема на розвиток самоврядування;

- взаємодія з міжнародними організаціями для інформування про можливості, що відкриті для молоді (створення точок інформування та загальноміського інформаційного офісу про можливості для молоді, освітні програми, у тому числі стажування та обміни, тренінгові програми, сезонна робота та ін.);

- наявність спеціальних програм для вразливих груп у молодіжному середовищі;

- розвиток та підтримка волонтерського руху, а також популяризація волонтерства серед молодих людей міста;

- залучення молоді до захисту навколишнього середовища, формування дбайливого ставлення до довкілля та правильного поведіння з відходами;

- функціонування програм для забезпечення якісної та доступної медицини для молодих людей, яка відповідає сучасним потребам у своєчасній профілактиці, виявленні та лікуванні захворювань;

- популяризація серед молоді відповідального ставлення до свого здоров'я (фізичного, психічного та соціального);

- розвиток програм безпеки міста, включаючи безпеку дорожнього руху, протидії злочинності та захисту прав молодих людей;

- популяризація ідеї захисту прав людини (протидія булінгу, забезпечення рівності жінок та чоловіків, інформування молоді щодо їх прав).

### **Культурний вимір (творчість та глобалізація):**

- підтримка та проведення заходів для молоді спрямованих на вираження творчого, та культурного потенціалу;

- створення молодіжних центрів та молодіжних просторів для дозвілля, розвитку й самореалізації молоді міста\*;

- створення можливостей для молоді та її активного соціального життя;

- популяризація здорового способу життя та доступність відповідних можливостей для молоді;

- рівень розвитку та доступність культурної (клубні заклади, публічні бібліотеки, кінотеатри, театри, музеї, мистецькі школи) та спортивної інфраструктури в місті.

*\* Молодіжний центр – установа, підприємство, організація, що здійснює молодіжну роботу;*

*молодіжний простір - приміщення, будівля або її частина, земельна ділянка, що використовується для здійснення молодіжної роботи.*

*(ЗУ "Про основні засади молодіжної політики" доступний тут: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1414-20#Text>).*

*Молодіжні простори передбачають можливість для самовираження молоді, серед них можуть бути скейт-парки та майданчики активного дозвілля, графіті-зони, креативні відпочинкові зони, молодіжні хаби, муніципальні бібліотеки з можливостями інноваційних технологій, дискусійні клуби та інші молодіжні простори.*